KWESTIONARIUSZ

Część I

1. Imię Nazwisko
2. stanowisko
3. adres e-mail
4. nr tel.

Część II

1. Kilka słów o Twoim biznesie: czym zajmuje się Twoja firma, jakie są zalety oferty, w jaki sposób Twoja oferta jest pomocna dla innych itd.
2. Kto będzie korzystał ze strony, kto jest Twoim odbiorcą?
3. Jaką preferowaną akcję ma podjąć osoba odwiedzająca stronę (np. zadzwonić, wysłać formularz, zarezerwować termin…)
4. Czy obecnie korzystasz z jakiegoś zewnętrznego systemu typu: system rezerwacji, CRM, sklep, etc.? (Podaj nazwę)
5. Co jest dla Ciebie najważniejsze z punktu widzenia firmy? Skąd będziesz wiedzieć, że strona osiągnęła sukces?
6. W jaki sposób strona www pomoże Twojej firmie?
7. W jaki sposób obecnie zdobywasz klientów i jak może się to zmienić w przyszłości.
8. W jakim kierunku planujesz rozwijać firmę w ciągu najbliższych dwóch lat.
9. Czy posiadasz obecnie stronę? (podaj adres)

Część III

1. Czy masz już przygotowaną treść na stronę, czy możesz ją podesłać?
2. Kto jest Twoją bezpośrednią konkurencją (podaj adres www)?
3. Co jest myślą przewodnią Twojej firmy, jakimi wartościami się kierujesz?
4. Czy na stronie ma się pojawić blog?
5. Czy strona ma mieć więcej niż jedną wersję językową? Wymień wersje językowe.
6. Czy posiadasz identyfikację wizualną firmy? Jeśli tak, proszę podeślij nam logo i wskazówki odnośnie firmowych kolorów.
7. Uwagi dodatkowe